

«LE NOUVELLISTE» PROGRESSE DE 10 % EN SIX ANS



PROGRESSION 2000-2006

Source: REMP

* y compris «La Presse Nord Vaudois» et «La Presse Riviera Chablais»

«Le Nouvelliste» en forme

ÉTUDE REMP 2006 SUR LA PRESSE ÉCRITE ▶

Le quotidien valaisan gagne des lecteurs. Un beau pas en avant.

Les Suisses continuent à lire beaucoup de journaux et de magazines et le lectorat de la presse est globalement très stable. «Le Matin» reste le titre favori des Romands, alors qu'en Suisse alémanique «20 Minuten» poursuit sa progression.

Quelque 90,9% de la population lisent plus ou moins régulièrement un journal et 93,1% des personnes à partir de 14 ans lisent au moins un magazine, a indiqué mardi l'Organisation de recherches et d'études des médias publicitaires (REMP) en publiant son étude MACH Basic 2006-2, qui analyse le lectorat en Suisse. Ces valeurs sont stables depuis 2000.

Le quotidien le plus lu dans le pays reste le gratuit alémanique «20 Minuten», qui a encore consolidé sa position. Il a atteint 1,116 million de lecteurs (+77 000 par rapport au mois de mars), grâce notamment au lancement d'une nouvelle édition régionale dans la région de Saint-Gall. L'évolution de «20 Minuten» est la seule que la

REMP qualifie de «significative» parmi les quotidiens.

«Le Matin» en perte de vitesse

En Suisse romande, le journal préféré est toujours «Le Matin» (6e au plan national) avec 338 000 lecteurs, mais il a perdu 25 000 fidèles. En deuxième position (9e sur le plan suisse), «24 heures», avec 260 000 lecteurs, est aussi en perte de vitesse (-13 000).

«Le Matin bleu», lancé fin octobre 2005, arrive désormais en 3e position avec 218 000 lecteurs. Le gratuit n'est certes pas encore pris en considération dans l'étude MACH Basic 2006-2, dont les données portent sur la période allant d'avril 2005 à fin mars 2006, mais la REMP a effectué une étude séparée portant sur le premier semestre 2006. Quant à «20 minutes», lancé en mars 2006, il ne dispose pas encore de résultats REMP.

La «Tribune de Genève» est restée stable à 175 000 lecteurs (-2000), tout comme

«Le Temps», qui se maintient à 125 000.

Presse régionale en forme

Les journaux régionaux romands tirent bien leur épingle du jeu puisqu'ils enregistrent tous une stabilité de leur lectorat, même si «La Côte» passe de 26 000 à 21 000 lecteurs. «Le Nouvelliste» (109 000) et «La Liberté» (91 000) gagnent chacun 1000 lecteurs.

«L'Express» a inversé la tendance: alors qu'il perdait 4000 lecteurs dans l'étude du printemps, il en a retrouvé 3000 à 63 000. «Le Quotidien jurassien» (48 000) et «L'Impartial» (39 000) gagnent chacun 1000 lecteurs, tandis que «Le Journal du Jura» est stable à 24 000. «Le Courrier» (19 000) et «L'Agefi» (17 000) enregistrent une petite augmentation de 2000 lecteurs.

«Blick» au deuxième rang

En Suisse alémanique, derrière «20 Minuten», la deuxième place du classe-

ment est toujours occupée par le quotidien de boulevard «Blick», qui a perdu 12 000 lecteurs à 715 000. Le «Tages-Anzeiger» conserve la troisième place avec 551 000 lecteurs, mais il a accusé une perte de 25 000 lecteurs, la plus importante parmi les quotidiens avec celle du «Matin».

Au 4e rang, la «Mittelland Zeitung» a dépassé la «Berner Zeitung» avec 449 000 lecteurs (+58 000), mais cette forte hausse est notamment due à l'absorption de la «Baselandschaftliche Zeitung». La «Berner Zeitung» est en léger recul à 392 000 lecteurs (-11 000).

Au Tessin, le «Corriere del Ticino», avec 121 000 lecteurs, reste d'un cheveu devant «Il Caffè della domenica» (120 000), des chiffres qui sont stables pour les deux titres. Ils sont suivis par «La Regione Ticino» avec 110 000 (-4000), la feuille gratuite de la Lega «Mattino della Domenica» (-4000 à 83 000) et «Il Giornale del Popolo» (-3000 à 55 000). ATS



Quelques-uns des élévateurs exposés par Neuwerth Logistics S.A., à l'occasion de son jubilé de 30 ans à Ardon. LE NOUVELLISTE

Neuwerth Logistics fête ses 30 ans

ARDON ▶ Représentant du leader mondial des élévateurs Komatsu, Patrice Neuwerth est devenu le numéro 1 de sa branche en Suisse romande.

PASCAL CLAIVAZ

Neuwerth Logistics S.A., ce nom évoque pour le Valaisan moyen des ascenseurs. Effectivement, la firme a commencé en 1951 dans cette branche. Jusqu'en 2001, elle en a vendu et installé 2000 dans toute la Suisse. Elle occupait de ce fait 50% des parts du marché valaisan.

En 1976, c'est Patrice Neuwerth qui a repris les rênes de l'entreprise, en succédant à son père. Il lui donne une nouvelle orientation: celle des élévateurs. Contrairement aux années 1960, le personnel de manutentionnaires et leurs engins de levages autonomes coûtent cher. Leur remplacement par des élévateurs se révélera plus rentable. Partie de moins de deux emplois à temps complet, Neuwerth Logistics occupe actuellement 25 personnes à Ardon, sans compter les représentants et les distributeurs dans toute la Suisse.

«Comment se profiler dans un marché où la concurrence est tellement rude?», se demandait Patrice Neuwerth. En insistant sur la qualité du service. «Nous sommes une PME, donc beaucoup plus flexible qu'un grand groupe international. Aujourd'hui, 75% de nos engins sont électriques. Il leur faut des compétences adéquates.»

Des engins très suivis

Aussi, Neuwerth Logistics S.A. fournit-il trois fois plus de techniciens par machine vendue que la concurrence. La PME d'Ardon intervient en une demi-journée seulement là où ses concurrents



«Pour Komatsu, Ardon est tout à fait centré.»

PATRICE NEUWERTH

DIRECTEUR DE NEUWERTH LOGISTICS

mettent une semaine en moyenne. Mais ne se sent-on pas excentré à Ardon? «Lorsque les patrons de Komatsu ont appris que le point le plus éloigné de nous se trouvait à 300 kilomètres, l'affaire fut faite. Pour le géant japonais, cela ne représentait aucun handicap.»

C'est sur la qualité de son service que Patrice Neuwerth finit par emporter, après trois ans d'après négociations, l'exclusivité de la distribution pour la Suisse. Le domaine des ascenseurs a été vendu, lui, au numéro trois mondial, le finlandais Koné.

200 machines pour dépanner

Depuis, la liste des références de l'entreprise n'a cessé de s'allonger: «Le Nouvelliste», Valcrème, Provins, Syngenta, Migros, Serono, Media Markt ou encore Darty. La PME valaisanne dispose d'une force de frappe impressionnante pour une petite entreprise: un stock de plus de 200 machines de 5000 à 50 000 francs pièce en moyenne, afin d'être en mesure de dépanner ses clients à tout moment et dans les délais les plus brefs. «Désormais nous pratiquons de plus en plus la location», conclut Patrice Neuwerth. «Et nous sommes en train de développer le secteur de la formation. La loi de 2002 demande un permis pour conducteurs d'élévateurs. De nombreuses entreprises de la région sont contraintes d'envoyer leur personnel quatre jours durant à Marly. Dorénavant ils pourront venir se former à Ardon dans nos quatre salles et dans notre halle fermée avec parcours d'entraînement SUVA.»

Vendredi, l'entreprise avait organisé un show-room et fêté dignement son anniversaire grâce à un banquet organisé par Irma Dütsch. Le conférencier du jour était le directeur du Club suisse de la presse Guy Mettan. www.neuwerth.ch

TROIS QUESTIONS À...



«Le Nouvelliste» est un journal qui gagne»

PIERRE-YVES DEBONS

RESPONSABLE DU MARKETING

Qu'est-ce qu'il faut retenir des chiffres publiés hier par la REMP?

Une remarque générale d'abord. Jusqu'en 2005, la REMP publiait ces chiffres une fois par année. En 2006, on

passé à deux fois par an, sous la pression des annonceurs. Ces derniers voulaient un contrôle plus fin. En ce qui nous concerne, je ne peux qu'être satisfait. Depuis l'an 2000, «Le Nouvelliste» a accru son lectorat quotidien de 10%, soit quelque 10 000 lecteurs.

Pour ce qui est des derniers chiffres, qui font état d'un million de lecteurs de plus par jour, «Le Nouvelliste» grimpe-t-il davantage dans certaines régions du canton qu'ailleurs?

Non. On constate que c'est d'une manière générale que «Le Nouvelliste» se renforce en Valais. Cela dit, attention aux grands cocoricos: les chiffres

REMP sont basés sur des sondages, donc peut-être sujets à une certaine marge d'erreur.

L'apparition des journaux gratuits produit-elle des changements sur la scène médiatique valaisanne?

Il est encore un peu trop tôt pour tirer des conclusions définitives. Ce que montrent les chiffres REMP, c'est que dans les zones où les gratuits sont très forts, la presse régionale s'est en général fort bien maintenue. Quant au «Nouveliste», on peut tranquillement affirmer qu'il fait mieux que se défendre, c'est un journal qui gagne.

BERNARD-OLIVIER SCHNEIDER

BRÈVE

EMPLOIS

Nespresso mise sur Avenches

Nespresso va ouvrir en 2008 à Avenches (VD) un nouveau centre de production et de distribution. D'ici à 2010, plus de 230 personnes devraient y travailler. Une chance pour cette région excentrée qui attend depuis longtemps des investissements. La filiale de Nestlé a le vent en poupe. Avec sa croissance annuelle de près de 30%, elle devrait entrer d'ici à fin 2006 dans le club select des 21 marques Nestlé à plus de 1 milliard de chiffre d'affaires, a expliqué lundi devant la presse à Paudex (VD) Lars Olofsson.